



校友和同学们群诵名作向 80 年代致敬

■ 诗歌文化的褪色和新夏雨人的崭露头角

夏雨诗社当年人声鼎沸的赛诗会已永远地停留在了泛黄的老照片里，当年投稿不断、精彩绝伦的《夏雨岛》期刊终止在了第 15 期。近 30 年，中国发展突飞猛进，社会向市场经济转型后造成的人文领域巨大的落差在一步步侵蚀着学子们捍卫诗歌的勇气，流行歌曲、网络游戏等外界刺激在不断地把人们的思维拉离诗歌的世界，诗歌文化褪色，诗社当年的盛况已不可能再现。

“谁不为夏雨诗社当年的解散感到惋惜，那就是没良心；但谁想要把当年的夏雨诗社恢复，那就是没脑子。”在杜衡前任社长殷文超（10 级）看来，“在今日想要经营诗社简直难上加难，虽然夏雨已经复社，但不意味着从前困难的地方就会解决，现在不是诗歌的时代，魅力更是痴人说梦。现在诗社正在尝试转轨，因此活动和出镜率并不多，但是我们有优秀的社长田藏藏（2013 学年在任），也有一大堆优秀的精英，对于我们来说，我们永远是开拓者。未来的诗社将不止局限在一个校园里面，而是真正地早上社会，进入一个更大的‘世界’。”

当诗人们老去，“复活”的夏雨诗社唯

有寄希望于“新人”们，而这一代的华师人有自己的想法、自己的精神。

现在，新夏雨诗社已有 67 个成员，拥有 1 个学术沙龙，每年举行 2 次诗会，每 2-3 周小范围组织上一次有关诗歌的社课。没有了往日的油印诗刊，当下的大学生们通过人人网、微博、邮件交流诗作，并且还复旦大学、上海师范大学、上海音乐学院等 6 所高校成立了上海高校诗歌联盟互相交流。

值得一提的是，夏雨诗社还在去年年底举办了一次寝室喊楼活动，象征着希望的蜡烛在风中摇曳，“夏雨！夏雨！”响亮的叫喊声则在风中延绵不绝。这是新夏雨人对诗歌的呼唤，是对压抑在心已久的诗歌情怀的宣泄。殷文超说：“这件事从构想到实施不到二十四小时，那时我们有最好的战友，有最好的团队，也有最好的头脑。那是一种营销方法，用最经济的方式得到最大的效益。”

如今的夏雨虽然少了一些曾经浓厚的诗歌氛围，却注入了新的青春元素，在诗社的基础上改良创新，用自己的方法努力使诗社重获当年的风采，新一代夏雨人对诗歌的坚持，对老一辈文人的敬重让人感动。